

Fluitend naar huis van Maarten Reith

Met MBO motiveer je jezelf

In *Fluitend naar huis* beschrijft Maarten Reith hoe medewerkers in ICT-organisaties Maatschappelijk Betrokken Ondernemen (MBO) en zichzelf vleugels geven.

Tekst **Alex van der Zwart**

Een kookworkshop begeleiden voor zeer moeilijk lerende kinderen, pc's inzamelen voor Afrika, geld bij elkaar fietsen voor kankeronderzoek en watermanagement in de Filippijnen. ICT-bedrijven als Ordina, Dataman, Caesar Groep, Intel en Logica doen iets terug voor de maatschappij. Breng die bedrijven eens in beeld, was de opdracht van Automatisering Gids aan Maarten Reith. Na 24 kleurrijke interviews met de drijvende krachten achter de MBO-initiatieven, besloot Reith er een boek en aanvullende website over te maken.

Vrolijk huiswaarts

Waarom zou je als organisatie aan MBO doen? Hoe ga je om met initiatieven van werknemers? Hoe georganiseerd moet het allemaal? Vragen die vroeg of laat bij iedere maatschappelijk betrokken ondernemer opkomen en waar dit boek antwoord op geeft. Het antwoord dat Reith het meest hoorde: de mens wil van nature nuttig, zinnig en betrokken bezig zijn. En die betrokken mens werkt nu eenmaal bij een organisatie waar mensen daar ook werk van maken. Daar krijg je een trots en voldaan gevoel van. De uitspraak 'Fluitend naar huis' komt van een vrijwilliger die daarmee



Fluitend naar huis,
Maatschappelijk betrokken ondernemen in de ICT-sector
Uitgever: Reith | Hendriks
Jaar: juni 2010
ISBN: 978-9-081-54931-8
Prijs: € 22,50

kernachtig omschreef wat hem motiveerde om actief te zijn in een hospice. De titel van het boek geeft treffend de impact weer van maatschappelijk betrokken ondernemen. De serie interviews die de kern van deze uitgave vormt, geeft een mooi inzicht in de diverse verschijningsvormen van MBO. De gesprekken zijn inspirerend en aantekelijk en geven een goed inzicht in het hoe en waarom, en het effect van MBO-activiteiten.

Voorafgaand aan de voorbeelden en interviews geeft het eerste deel een beknopte schets van het ontstaan van MBO. Geen wetenschappelijke verhandeling maar een kort achtergrondverhaal. In het derde deel wordt de lezer uitgenodigd om zelf de handen uit de mouwen te steken.

Stappenplan MBO-beleid

In het derde en laatste deel staat een gedetailleerd stappenplan, met medewerking van Leontine Vreeke, voormalig MVO-manager bij Oracle. Of je nu bij een ICT-bedrijf werkt of in een andere branche, de concrete stappen en helder verwoorde tips en doelen zijn integraal in te voeren, van wensen inventariseren, drijfveren vaststellen, doelgroep en thema kiezen, activiteiten organiseren, een MBO-team organiseren tot de uiteindelijke communicatie. Zo pluk

Over Maarten Reith

Maarten Reith is freelance journalist, tekstschrijver en researcher. Hij studeerde Maatschappijgeschiedenis en Wijsbegeerte aan de Erasmus Universiteit Rotterdam en specialiseerde zich in nieuwe media en techniekfilosofie. Reith is een van de initiatiefnemers van Reith | Hendriks & partners. Hij is tevens coauteur van het boek *Het einde van de krekelspecialist. Nieuwe uitdagingen voor kennismanagement in de publieke sector.*



je niet alleen het 'laaghangende fruit', maar kom je ook tot een *duurzaam* MBO-beleid. Dat wil zeggen als een regulier onderdeel van de bedrijfsvoering en toegesneden op de eigen organisatie.

Dit inspirerende praktijkboek maakt duidelijk dat mensen die via hun werk hun maatschappelijke betrokkenheid kunnen laten zien, heel tevreden zijn. Dat levert meerwaarde op voor je bedrijf en het maatschappelijke doel, en maakt betrokkenen trots! Of, zoals Arjen Wierix van Mondea het verwoordt: 'Voor maatschappelijke activiteiten krijg je meer terug dan je erin stopt: meer energie, meer levensvreugde.' Tel daarbij op dat een deel van de opbrengst van het boek naar een ICT-gerelateerd goed doel gaat, en je loopt zomaar de kans om na het lezen ervan fluitend naar huis te gaan. ■ PEPPER

Alex van der Zwart werkt als duurzaamheidsadviseur, auteur en freelance docent (mvo-bureau Concernz). Heb je een MVO-boekentip? Mail hem naar: avanderzwart@pepperonline.nl.



Foto: Paul Fleming

PEPPER ★ boekenselectie Voor ondernemers, MVO-managers en ieder ander die op zoek is naar kennis en inspiratie.



Ambitie

Adviezen voor ondernemers

Annemarie van Gaal

Boek/paperback/175 blz. € 14,95

Nederlandstalig

Nieuw Amsterdam/1e druk/2010

ISBN: 9789046807873

U heeft een eigen bedrijf of u wilt een bedrijf starten, hoe doet u dat? Wat zijn de valkuilen, de kansen en de bedreigingen? Annemarie van Gaal heeft alles meegemaakt, de ups en de downs, en weet als geen ander hoe u een bedrijf opzet en runt. Haar boek staat boordevol praktische adviezen en leert u hoe u moet omgaan met bijvoorbeeld banken, de belastingdienst of boze klanten.



Mannen die het maken

Clemens van Herwaarden

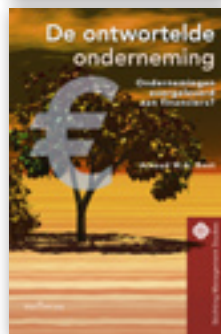
Boek/paperback/112 blz. € 16,95

Nederlandstalig

Het Financiële Dagblad/1e druk/2010

ISBN: 9789047005407

De mannen die in dit boek aan het woord komen, zijn allemaal uniek, maar toch vertonen hun ondernemersverhalen veel overeenkomsten. Het ogenschijnlijk simpele credo 'niet bang zijn, gewoon doen' bepaalt hun ondernemende levenswijze, die geen ruimte laat voor twijfel. De ondernemersverhalen lezen als een spannend jongensboek.



AANBIEDING: De ontwortelde onderneming

Ondernemingen overgeleverd aan financiers?

Arnoud W.A. Boot

Boek/ingenaaid/288 blz. Van € 29,95 voor € 23,95

Nederlandstalig

Koninklijke Van Gorcum/2e druk/2010

ISBN: 9789023245414

Is de onderneming een instrument van de financiële markt aan het worden, met een soort 'kwartetten in bedrijfsonderdelen' als meest extreme manifestatie hiervan? Feit is dat de ontwikkelingen in de financiële sector de afgelopen jaren grote bewegingen in het ondernemingslandschap hebben veroorzaakt. Ondernemingen lijken permanent in reorganisatie, afstotingen en overnames zijn aan de orde van de dag. Dit boek geeft richting in dit krachtenveld.



Minder werken, meer verdienen

Voetbal- en Zen-inspiratie voor ondernemers

Olaf Rutten

Boek/gebonden/136 blz. € 19,90

Nederlandstalig

Ten Have/1e druk/2010

ISBN: 9789025960551

Kun je als ondernemer minder uren maken dan andere medewerkers van je bedrijf? 'Ja', zegt Olaf Rutten, 'als werkgever geef je werk, om het werk vervolgens te laten bij wie het hoort: de werknemers.' Door zelf minder te gaan werken, verbeteren de prestaties van zijn bedrijf. Olaf laat zich inspireren door voetbalwijsheid van Johan Cruyff en door de tien stappen naar verlichting uit de zentraditie.



Regelingen MKB 2010

Regelgeving van de rijksoverheid voor de ondernemer

J.L. Käser van Ewijk, F.A.J. van der Linden

Boek/paperback/322 blz. € 49,50

Nederlandstalig

Sdu juridisch/1e druk/2010

ISBN: 9789012383776

Het aantal wetten en regelingen voor het midden- en kleinbedrijf (MKB) is groot. Waarschijnlijk kent u veel regelingen niet, laat staan hun toepassing op uw onderneming. Dit handige boek geeft een helder en actueel overzicht van alle regelingen van de rijksoverheid die van belang zijn voor ondernemers in het midden- en kleinbedrijf.

Direct online bestellen?

Of meer boeken vinden over duurzaamheid en MVO? Ga naar www.pepperonline.nl